



The logo for 'Coachs et Vous' features a blue banner with the magazine title in white. To the right is a green and yellow shield-shaped logo for 'COACHING AVENUE'. Below the shield, the word 'édité par' is written in small letters. A small image of three people in an office setting is in the top left corner.



## Coaching romantique, coaching romanesque

Rédigé par Lucien Lemaire

**« Des choses cachées depuis la fondation du monde..... » ... et qui le restent !**

Voilà un bien étrange détournement du titre du première ouvrage de René Girard « mensonge romantique, vérité romanesque », ouvrage remarquable où il introduit pour la première fois dans la critique littéraire ce qu'il identifie comme le ressort du désir : la rivalité mimétique. Le désir ne naît pas d'une brûlure intérieure comme le met en scène la tradition romantique mais on ne désire jamais que ce qu'un autre désir comme le dévoile la grande tradition romanesque de Flaubert à Proust.

**Ainsi, on ne désire jamais que ce que désire un autre.** Nous voilà embarqués dans une rivalité aveugle dont la généralisation (un bel exemple en est donné par le fétichisme de la marchandise et l'hypostase de la concurrence chers à l'idéologie libérale) conduit inévitablement à la violence. Bien sur, dans l'anthropologie Girardienne, le corpus social produit, et c'est le ressort du sacré, « des choses cachées depuis la fondation du monde », son antidote à travers la désignation d'une **victime émissaire**, forcément coupable, (le « Pharmakon ») dont le sacrifice doit exorciser la violence et ramener la paix. Pour René Girard, ce système a fonctionné jusqu'au christianisme qui introduit une situation radicalement nouvelle : en dévoilant aux yeux de tous l'innocence de la victime émissaire qu'est le Christ, le christianisme en disqualifie définitivement le mécanisme au profit de rituels symboliques.

### Surtout dans les organisations...

Voici, donc, un mécanisme si simple et pourtant si puissant, qu'il en reste méconnu. Il est capable de rendre compte de bien des situations dans l'entreprise à commencer par ces courses folles au pouvoir et à l'argent. Il ne s'agit plus d'exercer des responsabilités et de très bien gagner sa vie mais de devenir la victime plus que consentante de l'emballage d'un mécanisme aveugle aux acteurs : je veux le pouvoir parce que l'autre a le pouvoir. De plus l'autre du désir, le médiateur, tend à s'intérioriser dans le sujet comme modèle ce qui favorise l'auto emballage du système mimétique.

### ... et les dispositifs de changement

Alors en quoi cela peut il bien concerner le coaching ? Tout simplement en proposant une grille de lecture particulièrement efficiente. Car, la rivalité mimétique et la violence peuvent s'actualiser dans la relation de coaching de plusieurs manières.

D'abord, elle est, par essence, un dispositif à créer de la rivalité. Le coach apparaît pour le coaché comme un sujet supposé savoir (Jacques Lacan), savoir qui semble donner (ô fantasme pas si souvent dénoncé) à celui qui possède un pouvoir quasi magique. On comprend dès lors que cela contraine la pratique et disqualifie toute velléité de répondre directement à une demande de savoir quel qu'en soit le sujet, faute de quoi, leurre mimétique relancera une rivalité d'autant plus aveugle qu'il n'y a plus de cadre pour la dénoncer. Au contraire, comme l'a fort bien montré Girard, la dénonciation (mais il ne suffit pas de le dire) du mécanisme mimétique renvoie définitivement le sujet à sa liberté.

Une autre lecture concerne la prescription de coaching à laquelle il faut être très attentif pour ne pas tomber dans deux pièges redoutables.

D'abord, la prescription peut facilement s'inscrire dans une rivalité mimétique quasiment institutionnelle, phénomène que l'on rencontre justement dans les entreprises qui font souvent appel au coaching. Il faut être coaché parce que les autres managers sont coachés. Coaching narcissique, dont le sujet ne retirera rien d'autre que la consolidation de son assujettissement au mécanisme mimétique.

A contrario, méconnaissant les ressorts mimétiques du désordre qui s'installe dans l'organisation, elle peut désigner comme victime émissaire la personne à coacher, instrumentalisation subtile du coach qui prendra de plein fouet le retour de bâton. D'où l'impérieuse nécessité pour un coach d'être capable d'analyser la globalité d'une situation avant d'accepter une prestation. C'est ce à quoi nous employons dans le Diplôme que j'anime à l'université Aix Marseille 3!

On peut relire ainsi nombre de symptômes du malaise des organisations et construire des stratégies d'interventions particulièrement efficientes lorsqu'elles sont fondées sur des dévoilements symboliques... J'en développe quelques unes.

**Bibliographie :**

- René Girard, « Mensonge romantique, vérité romanesque », Hachette Littérature (1999)  
René Girard, « La violence et le sacré », Hachette Littérature (1998)  
René Girard, « Des choses cachées depuis la fondation du monde », LGF - Livre de Poche (1983)

**Auteur de l'article : Lucien Lemaire**

Co-Presence  
Responsable du DESU Coaching à la Faculté d'Economie Appliquée (Aix Marseille 3)

**Ses coordonnées****Ses autres articles**

<http://www.co-presence.com>

\*\*\*\*\*

**Les consultants de Coaching Avenue accompagnent les individus et les organisations en phase de changement ou de développement.**

**Vous pouvez contacter directement le coach ayant attiré votre attention par ses écrits ou faire une recherche selon vos critères dans l'annuaire.**

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)

**Si nécessaire, Coaching Avenue, peut intervenir comme interlocuteur unique pour coordonner une intervention plus complexe d'accompagnement du changement ou vous conseiller dans votre recherche de consultants.**

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)

\*\*\*\*\*